

Olivier Lainé, Product Designer

J'aime créer des expériences centrées sur l'humain.

🌐 olivierlaine.com

✉ olivier.laine030@gmail.com

☎ 06 73 09 72 86

EXPÉRIENCES

UX-UI Designer Freelance, Leroy Merlin | 2025 - 2026

Amélioration continue et ajout de nouvelles fonctionnalités aux parcours des produits sur mesure pour les clients et les outils collaborateurs en menant des phases de recherches et de tests.

UX-UI Designer, ESN Kapela | 2024 - 2025

Accompagnement de SERGIC Immobilier dans le cadrage et la conception d'un outil de gestion immobilière destiné aux différents profils d'utilisateurs pour fluidifier les process métier.

Product Designer, Rapid Flyer | 2022 - 2024

Amélioration de l'ergonomie d'un site e-commerce, conception de nouvelles fonctionnalités et services B2B avec les utilisateurs (recherche, ateliers de co-conception, tests utilisateurs...).

UX-UI Designer, The Tricks Network | 2021 - 2022

Conception d'un éco-système d'applications mobiles et desktop destinées à la diffusion de contenu de sports extrêmes et développement de l'identité visuelle de The Tricks Network.

UX-UI Designer, Athena Esport | 2021 - 2023

Refonte du site web du championnat de France d'Overwatch afin d'améliorer la gestion de la compétition (inscription des joueurs, gestion des équipes, diffusions de matchs, etc...).

Product & Branding Designer, MachIQ Services AG | 2019 - 2020

Refonte et amélioration de l'expérience utilisateurs des applications via la mise en place d'un Design System et développement de l'identité visuelle de MachIQ.

DIPLÔMES

Master UX Design, OpenClassRooms | 2020 - 2021

Étude de l'UX Design et de ses processus à travers la réalisation de projets dont : étude utilisateurs, mise en place un atelier de co-conception, prototypage d'application mobile...

LP Activités et Techniques de Communication, Université de Strasbourg | 2016 - 2017

Apprentissage en agence de communication en tant que graphiste, intégrateur web et monteur vidéo. Étude du web, design (print et web), marketing et communication.

DUT Métiers et Multimédias de l'Internet, IUT de Haguenau | 2013 - 2015

Études axées sur le web, graphisme, motion design, montage vidéo, marketing et communication.

Licence 1 en Arts Appliqués, Université de Nîmes | 2012-2013

Étude des bases des arts appliqués : Histoire de l'Art, théorie des couleurs, dessin, typographie...

RÉFÉRENCES

Caroline Grespinet, Chef de projet informatique - [linkedin.com/in/caroline-grespinet](https://www.linkedin.com/in/caroline-grespinet)

Anthony Plancoulaine Consultant & Manager UX - [linkedin.com/in/anthony-plancoulaine](https://www.linkedin.com/in/anthony-plancoulaine)

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Conception

Réalisation de parcours utilisateurs

Création de wireframes, de maquettes UI et de prototypes interactifs

Conception Responsive Design

Développer des identités visuelles

Mise en place, maintenance et

documentation de Design System

Conception de sites web & d'applications

Animation des interfaces UI

Analyser et mesurer

Détermination et évaluation d'indicateurs UX

Test A/B et test utilisateurs

Data visualisation

Évaluation ergonomique

Recherche utilisateurs

Recherche et étude ethnographique

Analyse du comportement des utilisateurs

Synthèse et présentation de la recherche

Facilitation

Organisation et conduite d'ateliers UX

d'idéation et de co-conception

Compétences annexes

Veille graphique et technologique

Intégration HTML/CSS

QUALITÉS PERSONNELLES

Créatif

Sérieux

Curieux

Empathique

Esprit d'équipe

Ludique

Polyvalent

Réfléchi